

CP/COMPARTNER

Unser Name ist Programm. Agentur für Kommunikation.



Gründungsjahr: 1992
Standorte: Essen, Berlin
Mitarbeiter: 92

Hauptsitz/Hauptniederlassung

CP/COMPARTNER
Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)
Markt 1 · D-45127 Essen
(Nordrhein-Westfalen, Ruhrgebiet)
Telefon: +49(0)201.1095-0
Telefax: +49(0)201.1095-141
E-Mail: essen@cp-compartner.de
www.cp-compartner.de

Büro Berlin

CP/COMPARTNER
Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)
Markgrafenstraße 12–14
D-10969 Berlin
Telefon: +49(0)30.2701-8864
Telefax: +49(0)30.2701-8866
E-Mail: berlin@cp-compartner.de
www.cp-compartner.de

Geschäftsführende Gesellschafter

Michael Höffken
Tilmann Meuser

Profil:

CP/COMPARTNER bietet Full-Service aus einer Hand: Kommunikationsstrategieentwicklung und -beratung, PR (Produkt-/Unternehmenskommunikation, Public Affairs, Krisenkommunikation), klassische Werbung, Design, Publishing, Direktmarketing, Online-Medien, Events und Promotion, Messen und Ausstellungen.

Die Inhaber Michael Höffken und Tilmann Meuser beschäftigen ein Team von über 90 fest angestellten Mitarbeitern: Generalisten und Spezialisten – Kommunikationsprofis, Betriebswirte, Journalisten, Raumplaner, Juristen.

Die Agentur verfügt über ein Netzwerk (Unternehmensberatungs- / Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Agenturpartner international, Produktionsdienstleister etc.) an strategischen und operativen Partnern. CP/COMPARTNER positioniert sich als regional verwurzelte Agentur, die kunden- und projektspezifisch national und international operiert.

Branchen:

- Dienstleistung (z. B. Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Anwaltskanzleien, Messen etc.)
- Energie
- Food
- Finanzdienstleistungen
- Immobilien/Bau/Rohstoffe
- Institutionelle Kommunikation (z. B. Ministerien, Städte und Gemeinden, Verbände etc.)
- Medizin, Pharma, Gesundheit
- Reise, Touristik
- Technologie
- Verkehr
- Verlage

Strategische Partner:

National und international arbeitet CP/COMPARTNER mit bewährten Spezialisten zusammen – bei Unternehmensberatung, Produktion/Druck, Messen/Ausstellungen/Events, Media sowie bei der länderübergreifenden Umsetzung von Kommunikationsaufgaben.

Auszug aus der Kundenliste:

- Bayer Healthcare
- BetonMarketing Deutschland GmbH
- Betonverband Straße, Landschaft, Garten e.V. (SLG)
- BIG Direktkrankenkasse
- Brauereien Veltins/Maisel
- Deutsche Bahn DB Regio
- dortmund-project
- Dyckerhoff
- Evonik Industries
- Generalkonsulat der Russischen Föderation, Bonn
- Hagebau/Bauking
- Henkel
- KCM-Der neue Nahverkehr in NRW
- Medicos auf Schalke/Schüchtermann-Schillersche Kliniken
- MLP
- Pernod Ricard/Diageo
- psd Bank
- RUHR.2010 (Kulturhauptstadt Europas 2010)
- RWE
- Stryker
- Tourismusverband Ostbayern
- VRR-Verkehrsverbund Rhein-Ruhr
- VRS Verkehrsverbund Rhein-Sieg
- Div. Bundes- und Landesministerien (NRW, BW); Schwerpunkte Wirtschaft/Verkehr und Innovation/Wissenschaft
- Div. Kommunen/kommunale Gesellschaften (Schwerpunkte Wirtschaftsförderung, Nahverkehr, Energie)
- Div. Verbände Verkehr/Tourismus/Bauen/Energie/Konsum- und Investitionsgüter

Auszeichnungen:

2004

- **PR-Award:**
3x Nominierungen, 1x Sieger
- **Deutscher PR-Preis:**
Deutscher PR-Preis in Gold
- **Politikaward:**
Auszeichnung für herausragende Leistung

2005

- **PR-Award:**
3x Nominierungen, 1x Sieger
- **Deutscher PR-Preis:**
3x Nominierungen, Deutscher PR-Preis in Gold
- **EnterPREIS des Landes NRW:**
Auszeichnung als eines von drei mittelständischen Unternehmen für soziales Engagement

2006

- **Deutscher PR-Preis:**
Deutscher PR-Preis in Gold
- **GWA Effie:**
Finalist
- **Politikaward:**
Finalist
- **Großer Preis des Mittelstandes:**
Finalist

2008

- **Deutscher PR-Preis:**
2x Nominierungen,
Deutscher PR-Preis in Gold
-