

CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

Hauptniederlassung:

Markt 1
45127 Essen
T. (02 01) 10 95-0
F. (02 01) 10 95-1 41
essen@cp-compartner.de

Markgrafenstraße 12-14
10969 Berlin

T. (0 30) 27 01 88-64
F. (0 30) 27 01 88-66
berlin@cp-compartner.de

<http://www.cp-compartner.de>

Gründungsjahr: 1991

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 91

Geschäftsführende Gesellschafter:

Michael Höffken
Tilman Meuser

Ausgewählte Referenzkunden:

Bayer Healthcare
Stryker
BIG Direktkrankenkasse
Dyckerhoff
Hagebau/Bauking
Henkel
dortmund-project
Evonik Industries
KCM-Der neue Nahverkehr in NRW
psd-Bank
MLP
RWE
VRR-Verkehrsverbund Rhein-Ruhr
VRS Verkehrsverbund Rhein-Sieg
Deutsche Bahn DB Regio
Medicos auf Schalke/Schüchtermann-Schillersche Kliniken
Brauereien Veltins/Maisel
Pernod Ricard/Diageo
Ruhr 2010 (Kulturhauptstadt Europas 2010)
Div. Bundes- und Landesministerien (NRW, BW);
Schwerpunkte Wirtschaft/Verkehr und
Innovation/Wissenschaft
Div. Kommunen/kommunale Gesellschaften
(Schwerpunkte Wirtschaftsförderung, Nahverkehr,
Energie)
Div. Verbände Verkehr/Tourismus/Bauen/Energie/
Konsum- und Investitionsgüter
Generalkonsulat der Russischen Föderation, Bonn

Leistungsprofil:

CP/COMPARTNER bietet Full-Service aus einer Hand: Kommunikationsstrategieentwicklung und -beratung, PR (Produkt-/Unternehmenskommunikation, Public Affairs, Krisenkommunikation), klassische Werbung, Design, Publishing, Direktmarketing, Online-Medien, Events und Promotion, Messen und Ausstellungen.

Die Inhaber Michael Höffken und Tilmann Meuser beschäftigen ein Team von gut 90 Mitarbeitern: Generalisten und Spezialisten: Kommunikationsprofis, Betriebswirte, Journalisten, Raumplaner, Juristen.

Die Agentur verfügt über ein Netzwerk (Unternehmensberatungs-/Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Agenturpartner international, Produktionsdienstleister etc.) an strategischen und operativen Partnern. CP positioniert sich als regional verwurzelte Agentur, die kunden- und projektspezifisch national und international operiert.

Branchen:

Dienstleistung
Energie
Food
Finanzdienstleistungen
Immobilien/Bau/Rohstoffe
Institutionelle Kommunikation
Medizin, Pharma, Gesundheit
Reise, Touristik
Technologie
Verkehr
Verlage

Strategische Partner:

National und international arbeitet CP/COMPARTNER mit bewährten Spezialisten zusammen – bei Unternehmensberatung, Produktion/Druck, Messen/Ausstellungen/Events, Media sowie bei der länderübergreifenden Umsetzung von Kommunikationsaufgaben