

Presseauswertung CP/COMPARTNER, Januar bis Dezember 2006

Thema	Medium	Veröffentlichungs- datum	Typ	Auflage	Kontakte
Allgemein - Print					
Claudia Wilde	text intern	22.02.2006	KFP	1.967	3.541
Werbewüste Ruhrgebiet?	Wirtschaftsmagazin Ruhr	10.03.2006	Magazin	30.000	54.000
Blick nach NRW	Politik & Kommunikation	01.04.2006	KFP	10.000	18.000
Anlässlich	NRZ Oberhausen	01.06.2006	TZ	30.000	54.000
Reifer, globaler, härter	kress report	25.08.2006	KFP	2.622	4.720
Unternehmen Schule	WAZ Gesamtausgabe	16.11.2006	TZ	673.585	1.212.453
Das Erfolgsgeheimnis	Top Magazin	13.12.2006	Magazin	10.000	18.000
			Summe:	758.174	1.364.713
Bilanz 2005 - Print					
CP/COMPARTNER auf Expansionskurs	New Business	12.04.2006	KFP	1.409	2.536
Bilanz 2005 - Online					
CP/COMPARTNER auf Expansionskurs	Wirtschaftsmagazin- Ruhr.de	13.04.2006	Online		

Anz.-Ztg. – Anzeigenzeitungen, KFP – Kommunikationsfachpresse, MA-Magazin – Mitarbeitermagazine, TZ – Tageszeitungen

Thema	Medium	Veröffentlichungs- datum	Typ	Auflage	Kontakte
Bruno Fraas - Print					
Wirtschaftsexperten schließen sich zusammen	Main-Post	12.12.2006	TZ	176.674	318.013
Deutscher PR Preis 2006 - Print					
Bewerbungskampagne ausgezeichnet	NRZ Essen	11.09.2006	TZ	45.000	81.000
Perfekt getrommelt	NRZ	11.09.2006	TZ	170.000	306.000
PR-Preis für Essen Werbung	WAZ	11.09.2006	TZ	580.000	1.044.000
wichtig	TAZ	11.09.2006	TZ	20.000	36.000
PR-Preis für Essener Agentur	Bild Ruhr West	11.09.2006	TZ	124.600	224.280
Kampagne holt sich PR Preis	Ruhr Nachrichten	11.09.2006	TZ	290.000	522.000
Werbekampagne wird vergoldet	Recklinghäuser Zeitung	12.09.2006	TZ	80.000	144.000
Die Meister des Worts	Werben & Verkaufen	14.09.2006	KFP	35.611	64.100

Anz.-Ztg. – Anzeigenzeitungen, KFP – Kommunikationsfachpresse, MA-Magazin – Mitarbeitermagazine, TZ – Tageszeitungen

Thema	Medium	Veröffentlichungs- datum	Typ	Auflage	Kontakte
Drei Agenturen wiederholen ihren Sieg	Horizont	14.09.2006	KFP	18.772	33.790
PR-Preis geht nach Essen	Westfälischer Anzeiger	15.09.2006	TZ	160.000	288.000
PR-Preis für Kampagne	Folio	01.10.2006	MA-Magazin	79.000	142.200
Wer ist die schönste im ganzen Land?	Pressesprecher	01.10.2006	Magazin	8.000	14.400
Warten auf die Offensive	PR-Magazin	01.10.2006	Magazin	8.916	16.049
CP/COMPARTNER gewinnt zum dritten Mal PR-Preis	Neuss-Grevenbr. Zeitung	05.10.2006	TZ	52.000	93.600
CP/COMPARTNER gewinnt zum dritten Mal PR-Preis	Rheinische Post	05.10.2006	TZ	397.323	715.181
CP/COMPARTNER - Mit Gold ausgezeichnet	MEO	06.10.2006	Magazin	43.000	77.400
			Summe:	2.112.222	3.802.000
Deutscher PR-Preis - Online					
PR-Branche feiert Spitzenleistungen	Presse Portal	08.09.2006	Online		
PR-Branche feiert Spitzenleistungen	news-und-trends.de	08.09.2006	Online		

Anz.-Ztg. – Anzeigenzeitungen, KFP – Kommunikationsfachpresse, MA-Magazin – Mitarbeitermagazine, TZ – Tageszeitungen

Thema	Medium	Veröffentlichungs- datum	Typ	Auflage	Kontakte
PR-Branche feiert Spitzenleistungen	DPRG online	08.09.2006	Online		
PR-Preise und Image-Award 2006: Alle Preisträger	Medienhandbuch.de	09.09.2006	Online		
Kulturhauptstadtbewerbung mit Deutschem PR Preis in Gold ausgezeichnet	Wirtschaftsmagazin Ruhr	10.09.2006	Online		
PR-Preis für Essen-Werbung	WAZ Online	10.09.2006	Online		
Bewerbungskampagne ausgezeichnet	NRZ Online 1	10.09.2006	Online		
Essener Agentur erhält PR-Preis für Kulturhauptstadt-Kampagne	NRZ Online 2	10.09.2006	Online		
wichtig	TAZ Online	11.09.2006	Online		
Kulturhauptstadt Europas 2010: Bewerbungskampagne mit Deutschem PR-Preis ausgezeichnet	idr Nachrichten	11.09.2006	Online		
Kulturhauptstadt Europas 2010: Bewerbungskampagne mit Deutschem PR-Preis ausgezeichnet	KIR (Kultur im Ruhrgebiet)	11.09.2006	Online		
Beckenbauer auf Platz 1	bizAward	11.09.2006	Online		
Beim Deutschen PR-Preis geht's sportlich zu	W&V Online	12.09.2006	Online		

Anz.-Ztg. – Anzeigenzeitungen, KFP – Kommunikationsfachpresse, MA-Magazin – Mitarbeitermagazine, TZ – Tageszeitungen

Thema	Medium	Veröffentlichungs- datum	Typ	Auflage	Kontakte
DPRG und F.A.Z.-Institut verleihen Deutschen PR-Preis 2006	PRPortal	16.09.2006	Online		
Kulturhauptstadtbewerbung mit Deutschem PR Preis in Gold ausgezeichnet	KHE 2010	16.09.2006	Online		
dortmund project - Print					
Dortmunds Spezialität	Ruhrwirtschaft	01.10.2006	Magazin	39.000	70.200
Mein ist die Rache - Dortmund schlägt zurück	WAZ Dortmund	11.10.2006	TZ	27.705	49.869
			Summe:	66.705	120.069
Kidsmiling - Print					
Der Bedarf ist riesig	Rhein-Ruhr Magazin	07.12.2006	Magazin	20.000	36.000
„KIDsmiling“ hilft	Top Magazin	16.12.2006	Magazin	10.000	18.000
			Summe:	30.000	54.000
Medienhaus Bauer - Print					
Wir übernehmen Verantwortung	Recklinghäuser Zeitung - Jubiläumsausgabe	07.05.2006	TZ	180.000	324.000
Alles wird Paul	Recklinghäuser Zeitung - Jubiläumsausgabe	07.05.2006	TZ	180.000	324.000
Unternehmen. Kampagnen	Werben & Verkaufen	31.08.2006	KFP	33.195	59.751

Anz.-Ztg. – Anzeigenzeitungen, KFP – Kommunikationsfachpresse, MA-Magazin – Mitarbeitermagazine, TZ – Tageszeitungen

Thema	Medium	Veröffentlichungs- datum	Typ	Auflage	Kontakte
CP/COMPARTNER launcht das Medienhaus Bauer	New Business	27.11.2006	KFP	1.408	2.534
Tapetenwechsel	PR Magazin	01.12.2006	KFP	3.974	7.153
			Summe:	398.577	717.438
Medienhaus Bauer - Online					
CP/COMPARTNER positioniert Verlag J. Bauer neu	new-business.de	23.11.2006	Online		
Mittelstandspreis - Print					
OB nominiert zehn Firmen für den großen Preis	WAZ Essen	01.04.2006	TZ	121.504	218.707
Sprung ins Finale	NRZ Essen	16.06.2006	TZ	121.696	219.053
Reiniger lobt Essens Mittelstand	WAZ Essen	22.06.2006	TZ	136.545	245.781
Erneuter Erfolg für Essener Kommunikationsagentur	Wirtschaftsmagazin Ruhr	30.09.2006	Magazin	30.000	54.000
			Summe:	409.745	737.541
Neuer Nahverkehr - Print					
Essener Agentur erfolgreich	NRZ	26.01.2006	TZ	121.696	219.053
Der NRW-Nahverkehr	New Business	30.01.2006	KFP	1.409	2.536
Etats im Überblick	PR Magazin	01.03.2006	KFP	3.974	7.153
Essener siegen im Pitch um NRW-Nahverkehrs-Etat	Der Kontakter	20.03.2006	KFP	3.159	5.686

Anz.-Ztg. – Anzeigenzeitungen, KFP – Kommunikationsfachpresse, MA-Magazin – Mitarbeitermagazine, TZ – Tageszeitungen

Thema	Medium	Veröffentlichungs- datum	Typ	Auflage	Kontakte
			Summe:	130.238	234.428
Neuer Nahverkehr - Online					
NRW-Nahverkehr bleibt CP/COMPARTNER treu	Horizont.net	25.01.2006	Online		
Nordrhein-Westfalen: Essener Agentur betreut Kampagne über Nahverkehr in NRW	lok-report.de	25.01.2006	Online		
Politikaward - Print					
„Du bist Deutschland“ - Kampagne ist nominiert	Der Kontakter	06.11.2006	KFP	3.159	5.686
Essen für das Ruhrgebiet- Kulturhauptstadt 2010	Politik & Kommunikation	16.12.2006	KFP	10.000	18.000
			Summe:	13.159	23.686
Ranking 2005 - Print					
Münchner preschen vor	Werben & Verkaufen	23.03.2006	KFP	33.195	59.751
Die größten inhabergeführten Kommunikationsdienstleister 2005	Horizont	23.03.2006	KFP	18.363	33.053
IT und Healthcare treiben an	Werben & Verkaufen	20.04.2006	KFP	33.195	59.751
Deutliche Zuwächse im Vorderfeld	PR Report	01.05.2006	KFP	6.282	11.308
			Summe:	91.035	163.863

Anz.-Ztg. – Anzeigenzeitungen, KFP – Kommunikationsfachpresse, MA-Magazin – Mitarbeitermagazine, TZ – Tageszeitungen

Thema	Medium	Veröffentlichungs- datum	Typ	Auflage	Kontakte
Ruhr 2010 - Print					
Wie originell muss PR sein?	Promotion Business	01.03.2006	Magazin	30.000	54.000
Zitat Tilmann Meuser	Neue Ruhr Zeitung	12.04.2006	TZ	121.669	219.004
Rhein-Ideen für Ruhr-Erfolg	Neuß-Grevenbroicher Ztg.	13.04.2006	TZ	52.603	94.685
"Gemeinsam gewonnen"	Wirtschaftsmagazin Ruhr	11.05.2006	Magazin	30.000	54.000
			Summe:	234.272	421.690
Stadt Recklinghausen - Print					
Kampagne soll Image weiter aufpolieren	Recklinghäuser Zeitung	08.02.2006	TZ	34.630	62.334
Nosbusch gibt Kampagne ein Gesicht	Recklinghäuser Zeitung	27.04.2006	TZ	34.630	62.334
Startschuss mitten im Leben	WAZ Recklinghausen	27.04.2006	TZ	30.162	54.292
Kampagne soll Image aufpolieren	WAZ Recklinghausen	27.04.2006	TZ	30.162	54.292
Recklinghausen - attraktiv wie Désirée	Kurier zum Sonntag	29.04.2006	Anz.-Ztg.	199.000	358.200
CP/COMPARTNER mit doppeltem Etaterfolg	New Business	02.05.2006	KFP	1.350	2.430
Neue Image-Kampagne	Standort	01.06.2006	MA-Magazin	1.000	1.800
Das schöne Gesicht der Stadt	Jürgen	06.06.2006	MA-Magazin	1.000	1.800
Chöre singen mit Fischer	Recklinghäuser Zeitung	21.11.2006	TZ	34.630	62.334
Zitat Tilmann Meuser	Recklinghäuser Zeitung	22.11.2006	TZ	34.630	62.334
Stadt präsentiert sich als festliche Metropole	Recklinghäuser Zeitung	22.11.2006	TZ	34.630	62.334

Anz.-Ztg. – Anzeigenzeitungen, KFP – Kommunikationsfachpresse, MA-Magazin – Mitarbeitermagazine, TZ – Tageszeitungen

Thema	Medium	Veröffentlichungs- datum	Typ	Auflage	Kontakte
"Fischer-Chöre" machen Lust auf das wahre Fest	Recklinghäuser Zeitung	22.11.2006	TZ	34.630	62.334
			Summe:	470.545	846.818
Stadt Recklinghausen - Online					
Chöre singen mit Fischer	RZ Online	18.11.2006	Online		
Stadt präsentiert sich als festliche Metropole	RZ Online	21.11.2006	Online		
VRR - Print					
VRR will Gesamtetat vergeben	Der Kontakter	16.01.2006	KFP	3.159	5.686
Etats	PR Magazin	01.06.2006	KFP	3.974	7.153
Gegen die von der Bundesregierung	PR Report	01.06.2006	KFP	6.282	11.308
VRR vertraut auf CP/COMPARTNER	Horizont	18.06.2006	KFP	18.363	33.053
			Summe:	31.778	57.201
VRR - Online					
CP/COMPARTNER für Verkehrsverbund Rhein-Ruhr	PR Portal	28.04.2006	Online		
CP/COMPARTNER für Verkehrsverbund Rhein-Ruhr	Newstix.de	02.05.2006	Online		
		Gesamt:		4.924.442	8.863.996

Anz.-Ztg. – Anzeigenzeitungen, KFP – Kommunikationsfachpresse, MA-Magazin – Mitarbeitermagazine, TZ – Tageszeitungen